STRATEGI MINAT BACA PADA ANAK USIA DINI

MAKALAH

Diajukan Oleh

RISTY NURFAZRIAH

Mahasiswa Fakultas Hukum Ilmu Sosial

Dan Ilmu Politik

Prodi S1 Perpustakaan

NIM.049336559



UPBJJ : SERANG

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Than Yang Maha Esa,karena atas limpah Rahmatnya penyusun dapat menyelesaikan makalah ini tetpat waktu tanpa halangan yang berarti dan sesuai dengan harapan.

Mohon maaf kepada pembaca jika ada kesalaha dalam kata pengantar ini.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan makalah ini masih banyak mengharapkan keritik dan saran untuk menyempurnakan makalah ini.Semoga apa yang ditulis dapat bermanfaat.

HALAMAN JUDUL ……………………………………………………………………i

KATA PENGANTAR …………………………………………………………………..ii

DAFTAR ISI……………………………………………………………………………iii

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang
2. Rumusan Masalah

BAB II PEMBAHASAN

1. Pembinaan Minat Baca
2. Pengembangan Minat Baca & Budaya Baca
3. Tujuan & Manfaat Membaca
4. Faktor Kesimpulan Membaca
5. Strategi Minat Baca Pada Usia Dini

BAB III PENUTUP

A.Kesimpulan

- Memperkenalkan pentingnya membaca pada usia dini dan dampak positifnya terhadap perkembangan kognitif dan bahasa anak.

- Menjelaskan peran perpustakaan sekolah dalam membentuk kebiasaan membaca sejak dini.

**A.Latar Belakang**

Strategi minat baca pada anak usia dini didasarkan pada pemahaman bahwa kebiasaan membaca harus ditanamkan sedini mungkin. Beberapa latar belakang strategi tersebut meliputi:

1. Pembiasaan Memperkenalkan buku dan membacakan cerita sejak usia dini untuk membiasakan anak dengan aktivitas membaca.

2. Model Peran:Orang tua atau pengasuh yang membaca di depan anak dapat menjadi contoh yang kuat bagi anak-anak untuk meniru.

3. Interaktif: Melibatkan anak dalam proses membaca dengan bertanya, berdiskusi, atau meminta mereka menceritakan kembali apa yang mereka baca atau dengar.

4. Ketersediaan Bahan Bacaan:Memastikan akses mudah ke berbagai jenis buku dan materi bacaan yang menarik dan sesuai dengan minat anak.

5. Variasi: Menyediakan beragam jenis buku, termasuk buku bergambar, buku cerita, buku sains, dan buku aktivitas untuk memenuhi minat dan kebutuhan pembelajaran anak.

6. Lingkungan Membaca:Menciptakan lingkungan yang mendukung membaca di rumah, seperti menyiapkan sudut baca yang nyaman dan menarik.

7. Konsistensi: Menjadwalkan waktu khusus untuk membaca setiap hari, sehingga membaca menjadi bagian rutin dalam kehidupan sehari-hari anak.

8. Pujian dan Dorongan: Memberikan pujian dan dorongan positif saat anak menunjukkan minat atau kemajuan dalam membaca untuk meningkatkan motivasi mereka.

9. Kreativitas: Menggunakan berbagai cara kreatif untuk menarik minat anak, seperti mengadakan sesi membaca di luar ruangan atau melibatkan mereka dalam kegiatan menulis dan menceritakan cerita sendiri.

Dengan menerapkan strategi-strategi ini, diharapkan minat dan kebiasaan membaca anak usia dini dapat ditingkatkan secara signifikan.

**B.Rumusan Masalah**

Rumusan masalah strategi minat baca pada anak usia dini bisa berfokus pada beberapa pertanyaan, seperti:

1. Apa faktor-faktor yang memengaruhi minat baca pada anak usia dini?

2. Bagaimana cara menciptakan lingkungan yang merangsang minat baca pada anak usia dini?

3. Apakah peran orang tua dan guru dalam mengembangkan minat baca pada anak usia dini?

4. Bagaimana menggunakan teknologi secara efektif untuk meningkatkan minat baca pada anak usia dini?

5. Apa strategi pembelajaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan minat baca pada anak usia dini?

6. Bagaimana mengevaluasi efektivitas strategi-strategi tersebut dalam meningkatkan minat baca pada anak usia dini?

**C.Tujuan dan Manfaat**

Strategi minat baca pada usia dini bertujuan untuk mengembangkan kebiasaan membaca sejak dini serta meningkatkan minat dan kemampuan membaca anak-anak. Manfaatnya antara lain meningkatkan keterampilan bahasa, kognitif, dan sosial anak, serta memperluas wawasan dan pengetahuan mereka. Ini juga membantu mereka dalam mengembangkan imajinasi, kreativitas, dan kemampuan pemecahan masalah.